

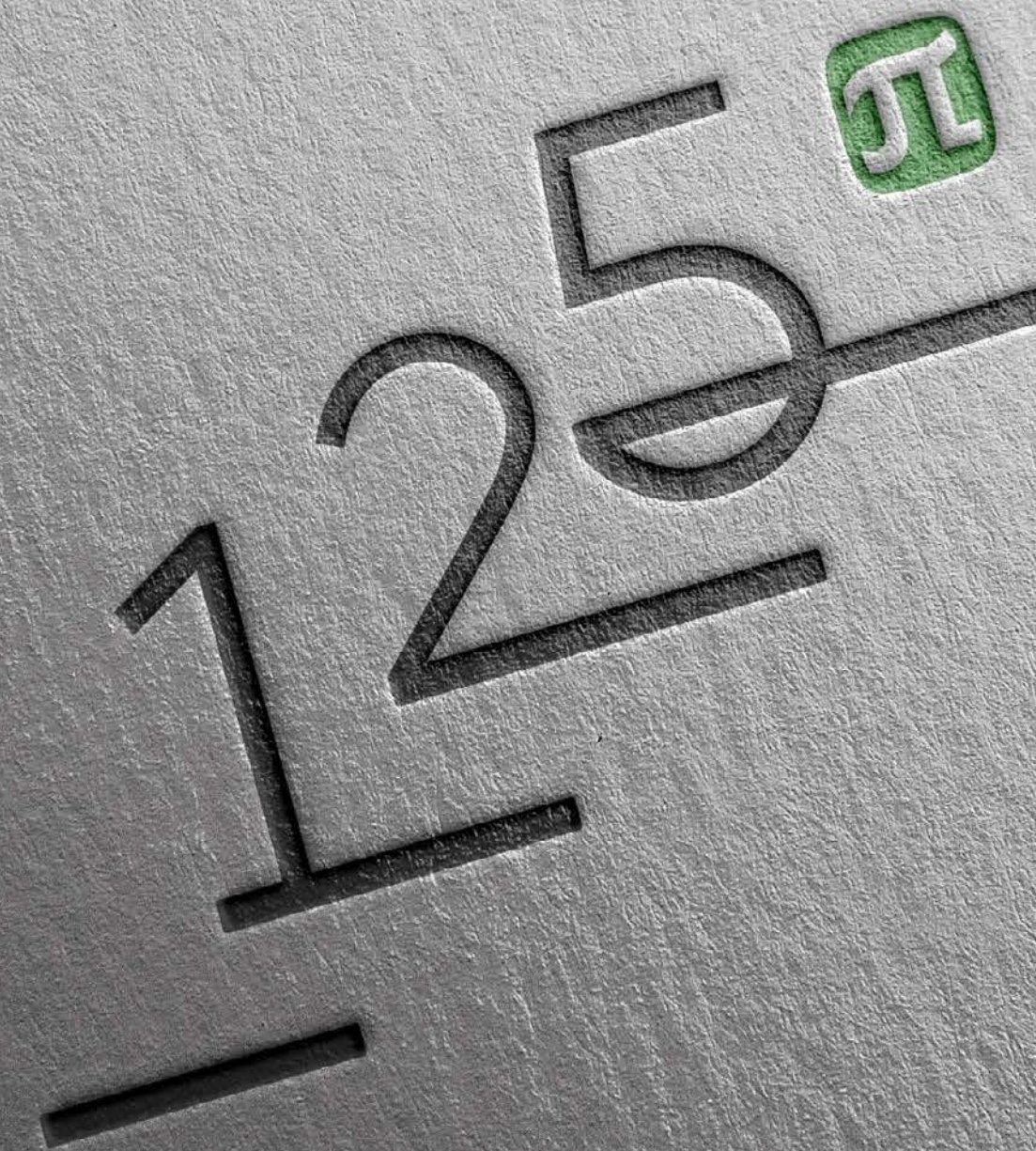
РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ЛОГОТИПА 125-ЛЕТИЯ СПбПУ



ВДОХНОВЕНИЕ

В основу логотипа 125-летия заложен образ лестницы, ведущей вперед и вверх, символ которой уже был включен в коммуникационную стратегию и визуальное сопровождение концепции «Мыслить будущим». Этот образ объединяет все то, что составляет суть Политеха: непрерывное движение, опережение настоящего и приближение будущего!

Это наш путь к новым достижениям и успеху! Мы мыслим будущим, мы соединяем поколения, мы уверенно идем вперед!



ЛОГОТИП

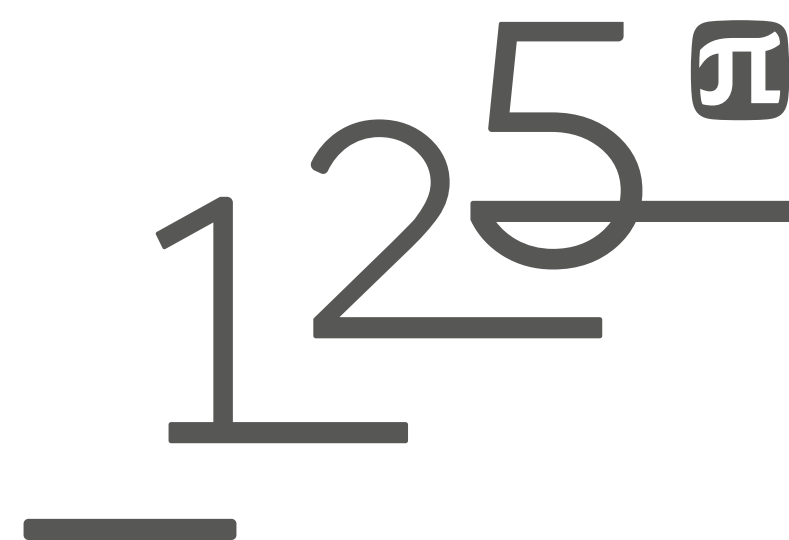
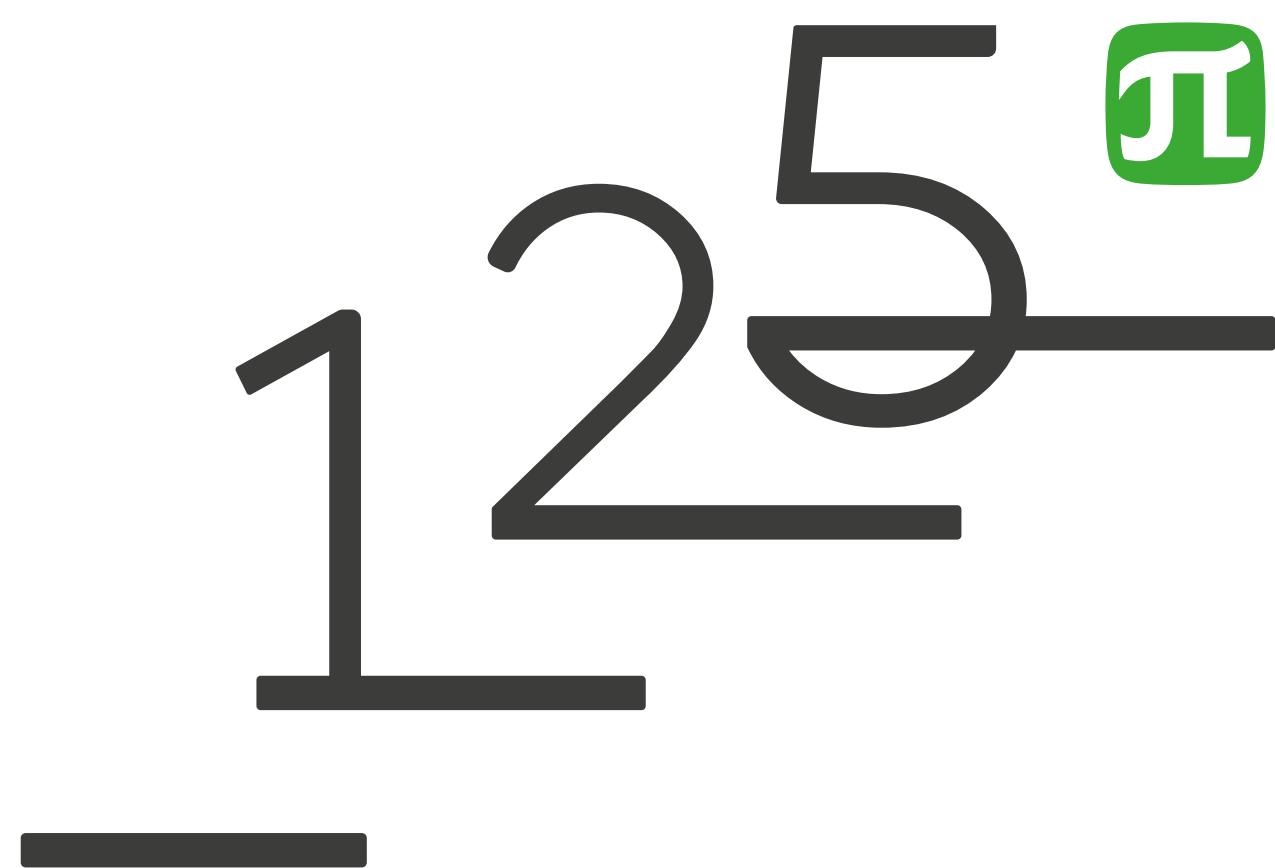
Фирменный блок имеет две версии, трехмерную и двухмерную. Логотип является уникальной шрифтовой композицией. Какие-либо искажения пропорций или взаиморасположения элементов относительно друг друга недопустимы!

Файлы с логотипом можно найти [по ссылке](#)



ЛОГОТИП
трехмерная версия

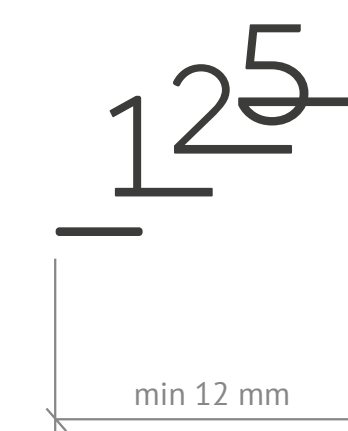
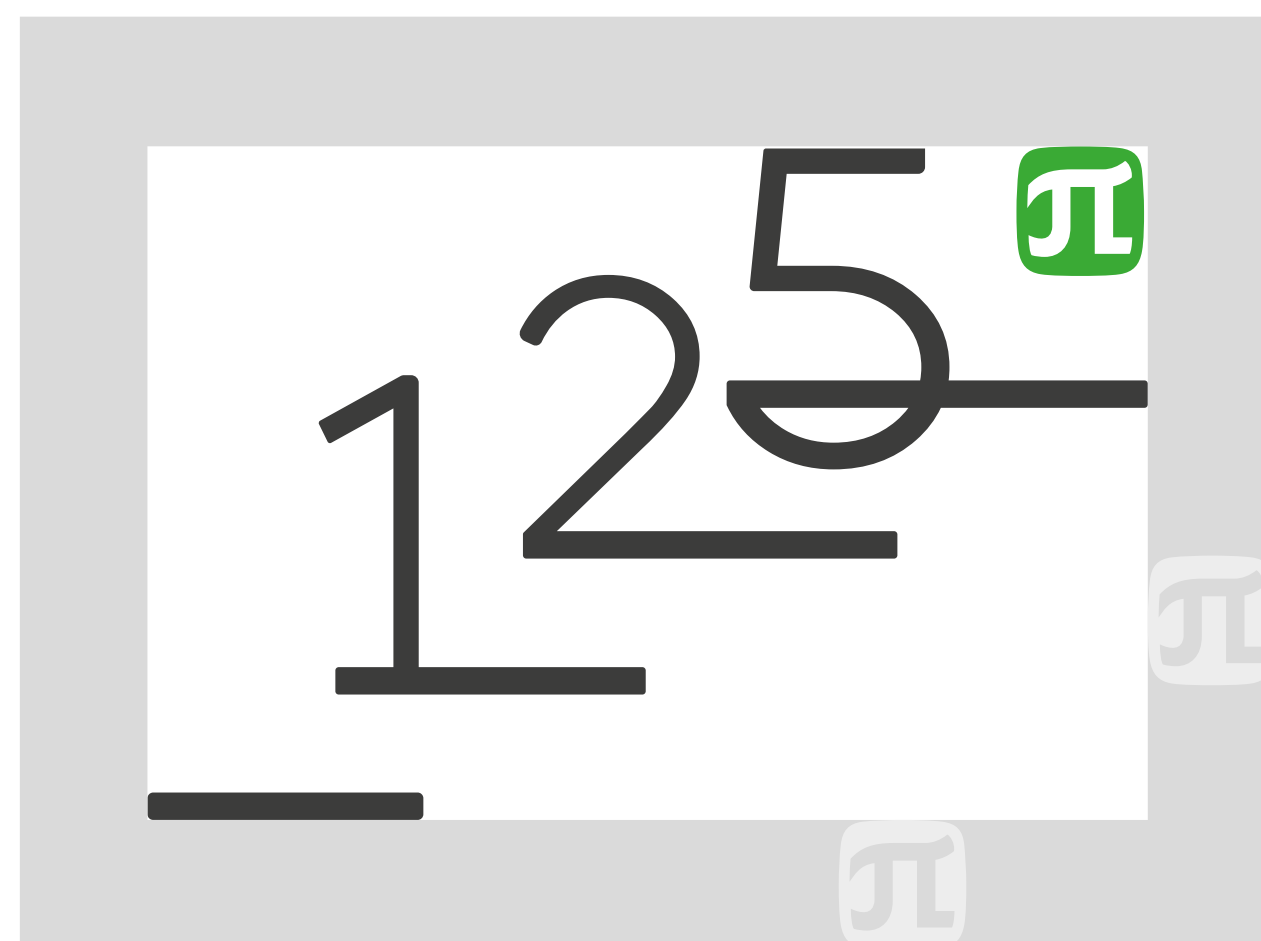
Трёхмерная версия логотипа, представленная в нескольких ракурсах и цветовых гаммах, используется на крупногабаритных рекламных носителях, а также там, где требуется эффектное оформление: прессволлы, фотозоны, арт-объекты, афиши, плакаты, заставки, видео и развороты журналов.



ЛОГОТИП
двухмерная версия

Двухмерная версия логотипа разработана для печатных и веб-носителей. Эту версию необходимо использовать в маленьких размерах, в кобрендинге и для маркировки всей праздничной продукции.

На белом фоне необходимо использовать полноцветную версию логотипа. Допускается использовать логотип в инверсии. В случаях использования монохромной графики допускается наличие монохромной версии логотипа, черно-белой.



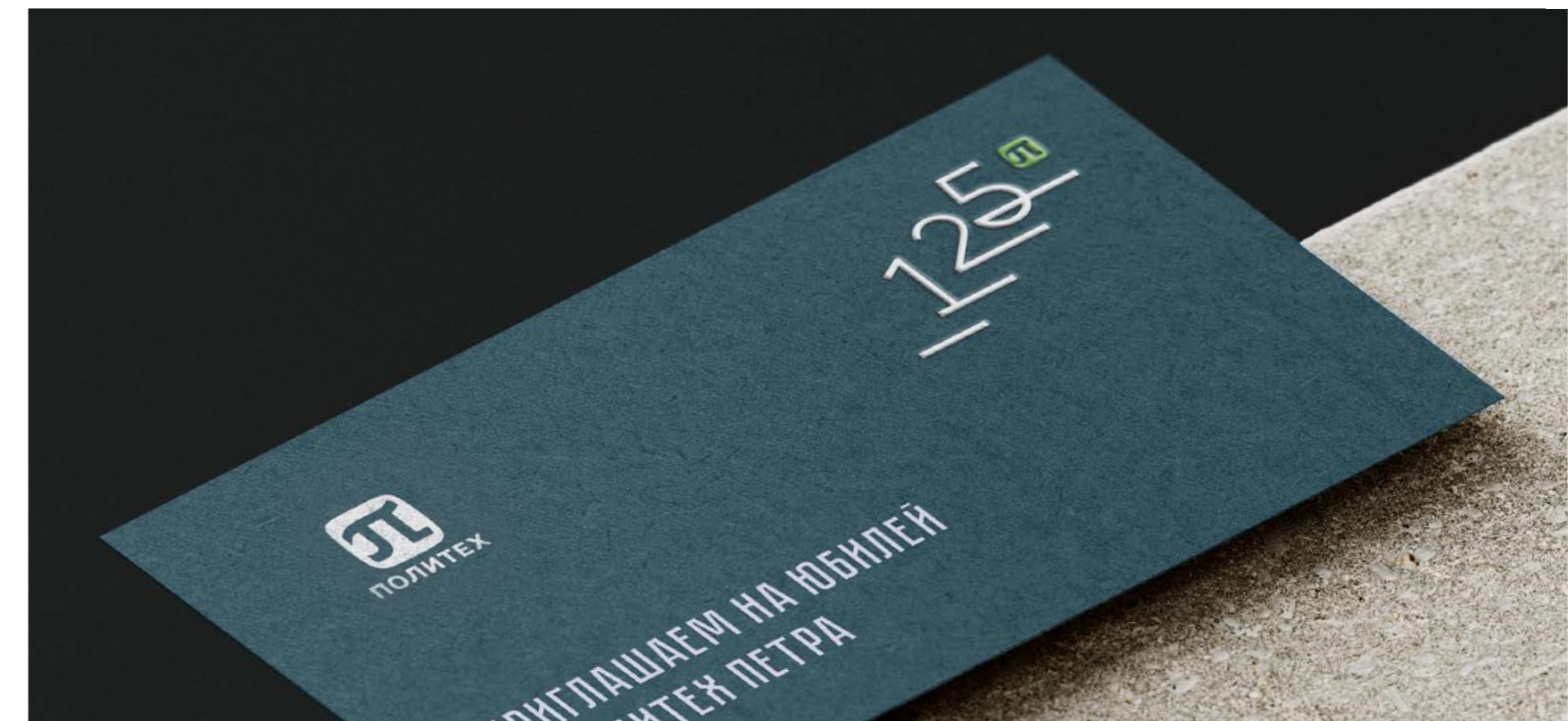
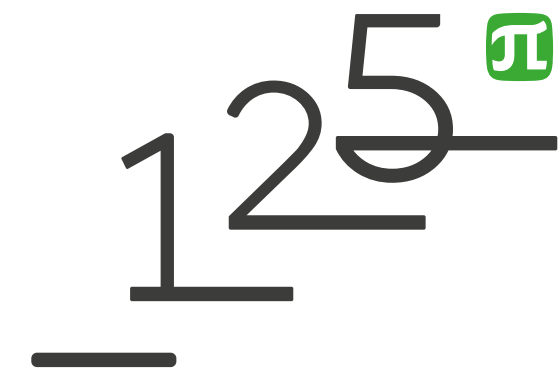
упрощенная версия логотипа
без знака «пи»

ЛОГОТИП
охранное поле,
минимальный размер

Охранное поле ограничивает зону удобочитаемости логотипа. Попадание любого элемента в границы охранного поля недопустимо.

На иллюстрации представлены минимально допустимые размеры логотипа. Данные размеры выбраны из соображений читаемости, при которых в идеальных условиях все элементы являются различимыми.

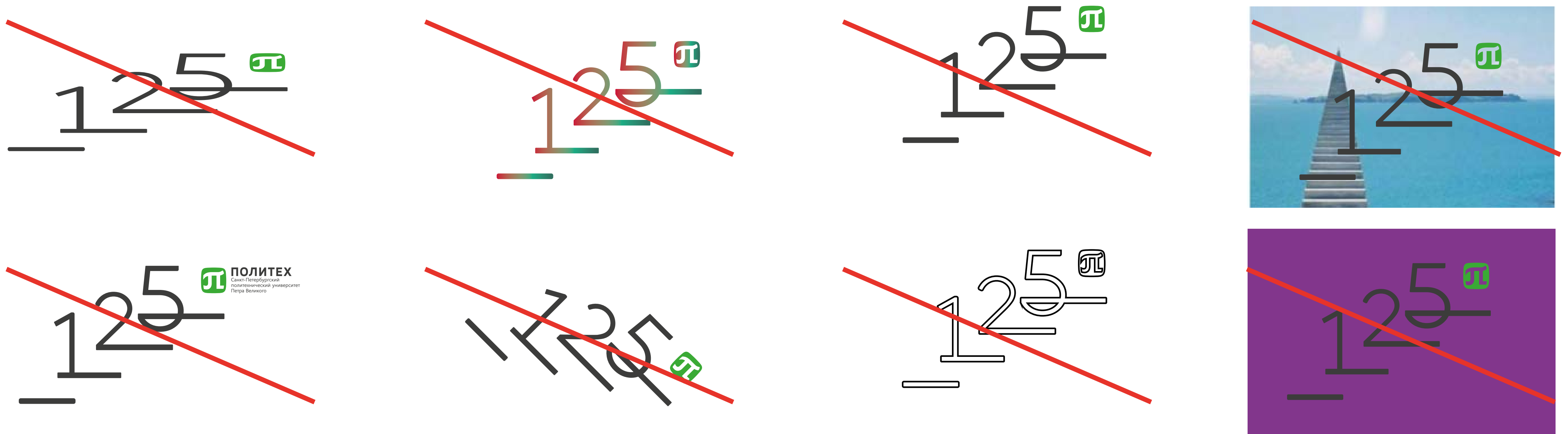
Упрощенная версия логотипа без знака «пи» используется на малых носителях и в сувенирной продукции. А также в кобрендинге с логотипом СПбПУ.



ЛОГОТИП варианты кобрендинга

При кобрендинге с логотипами подразделений и партнеров необходимо располагать логотипы через вертикальный разделитель, как показано на схеме, представленной на иллюстрации. Принципы построения кобрендинговых блоков едины для всех логотипов подразделений. При компоновке на носители необходимо соблюдать охранное поле логотипов.

При необходимости размещения на одном носителе логотипа 125 летия и логотипа СПбПУ, они могут располагаться как скомпонованными отдельно (представлено на иллюстрации), так и в варианте кобрендингового блока через вертикальный разделитель. В этих случаях необходимо использовать упрощенную версию логотипа.



ЛОГОТИП
недопустимые варианты
использования

Не допускается внесение любых изменений в логотип и фирменный блок, а также использование любых вариантов его нанесения, не предусмотренных данным руководством.

- Запрещается использование комбинированных и цветных версий логотипа на цветных фонах.
- Запрещается использование не регламентированных руководством цветовых сочетаний.
- Запрещаются искажения фирменного блока или отдельных его элементов.
- Запрещается использовать фирменный блок на сложном фоне.

Семейство PT Sans используется для набора основного текста

Аа Бб Вв Гг
Аа Бб Вв Гг

Создавать смыслы
Создавать смыслы
Создавать смыслы

Пример использования в текстовом блоке

Семейство PT Sans

В рекламных носителях используются два основных семейства шрифтов. Семейство шрифтов PT Sans используется для написания наборных текстов и больших блоков информации. Семейство шрифтов Rubik используется для заголовков и крупной акциденции.

** При необходимости использование других гарнитур шрифтов обсуждается отдельно.*

Графический элемент-разделитель может использоваться для отбивок блоков наборного текста

90°

ШРИФТОВЫЕ ГАРНИТУРЫ

В рекламных носителях используются два основных семейства шрифтов. Семейство шрифтов PT Sans используется для написания наборных текстов и больших блоков информации.

При необходимости использование других гарнитур шрифтов обсуждается отдельно с Отделом визуальной коммуникации Политехнического университета. Таким примером может служить кобрендинг или коллаборация с другой организацией.

На странице также представлен элемент-разделитель, расположенный под углом и 90°. Толщина разделителей зависит от размера шрифта в носителе и не может быть больше толщины вертикального штриха.

Семейство Rubik используется для набора акциденции и слоганов

Аа Бб Вв Гг
Аа Бб Вв Гг

Мыслить будущим
Мыслить будущим
Мыслить будущим

Пример использования в текстовом блоке

ОПЕРЕЖАТЬ
ВРЕМЯ Политех Петра
празднует юбилей

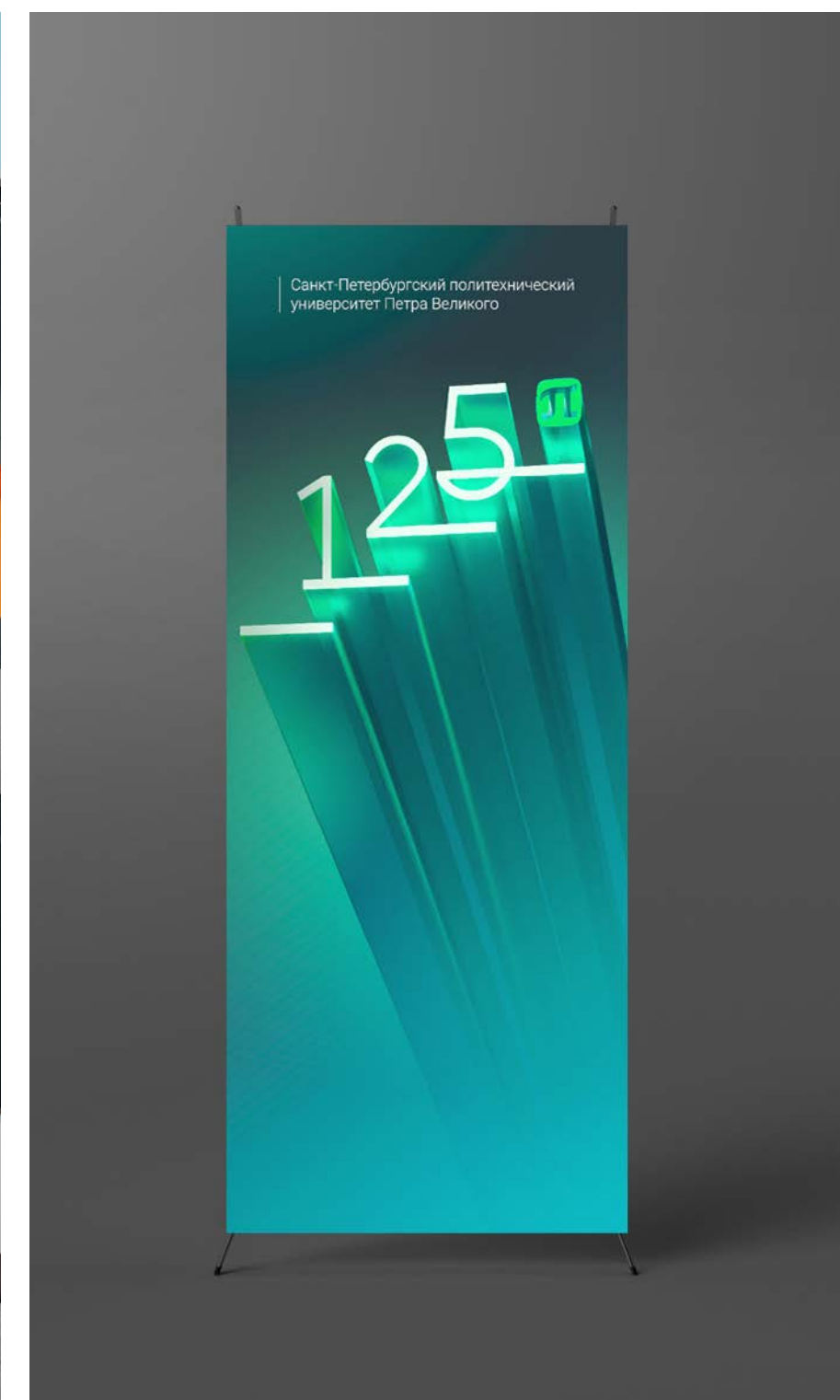
Семейство шрифтов Rubik используется для заголовков и крупной акциденции.

При необходимости использование других гарнитур шрифтов обсуждается отдельно с Отделом визуальной коммуникации Политехнического университета. Таким примером может служить кобрендинг или коллаборация с другой организацией, а так же создание проектов веб-разработки.

<p>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЦВЕТ ЛОГОТИПА 125</p>	<p>CMYK 0:0:0:60 RGB 135:135:135 HEX #878787</p>	<p>БАЗОВЫЕ ЦВЕТА ОСНОВНОГО ГРАДИЕНТА</p>			<p>CMYK 0:0:0:100 RGB 0:0:0 HEX #000000</p>
<p>ОСНОВНОЙ ЦВЕТ ЛОГОТИПА 125</p>	<p>CMYK 0:0:0:90 RGB 60:60:59 HEX #3C3C3B</p>	<p>CMYK 78:30:60:10 RGB 56:129:111 HEX #38816F</p>	<p>CMYK 80:30:60:20 RGB 45:118:102 HEX #2D7666</p>	<p>CMYK 83:63:55:60 RGB 37:51:57 HEX #253339</p>	<p>CMYK 0:0:0:0 RGB 255:255:255 HEX #FFFFFF</p>
<p>ОСНОВНОЙ ЦВЕТ ЛОГОТИПА СП6ПУ</p>	<p>CMYK 75:0:100:0 RGB 58:170:53 HEX #3AAA35</p>	<p>БАЗОВЫЕ ЦВЕТА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ГРАДИЕНТА</p>			
		<p>CMYK 73:0:30:0 RGB 15:180:188 HEX #0FB4BC</p>	<p>CMYK 75:0:60:0 RGB 35:174:132 HEX #23AE84</p>		

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

Представленные цвета являются базовыми для всех носителей фирменного стиля. Основной градиент и входящие в него цвета могут использоваться в качестве фоновых для разноплановых носителей. Дополнительный градиент и образующие его цвета используются в рендерах трехмерной версии логотипа, а так же в качестве акцентов для рекламных продуктов и веб-ресурсов.



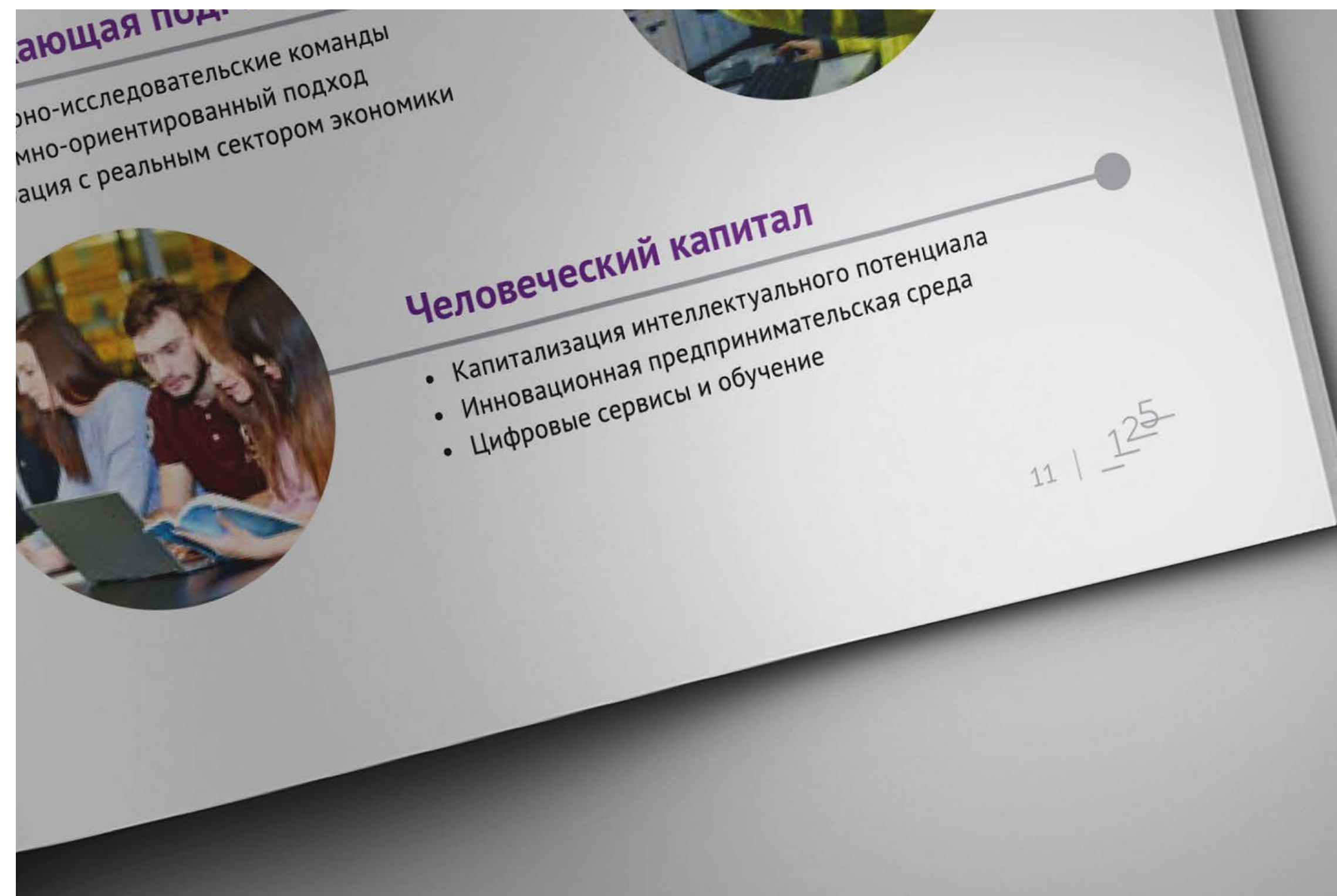
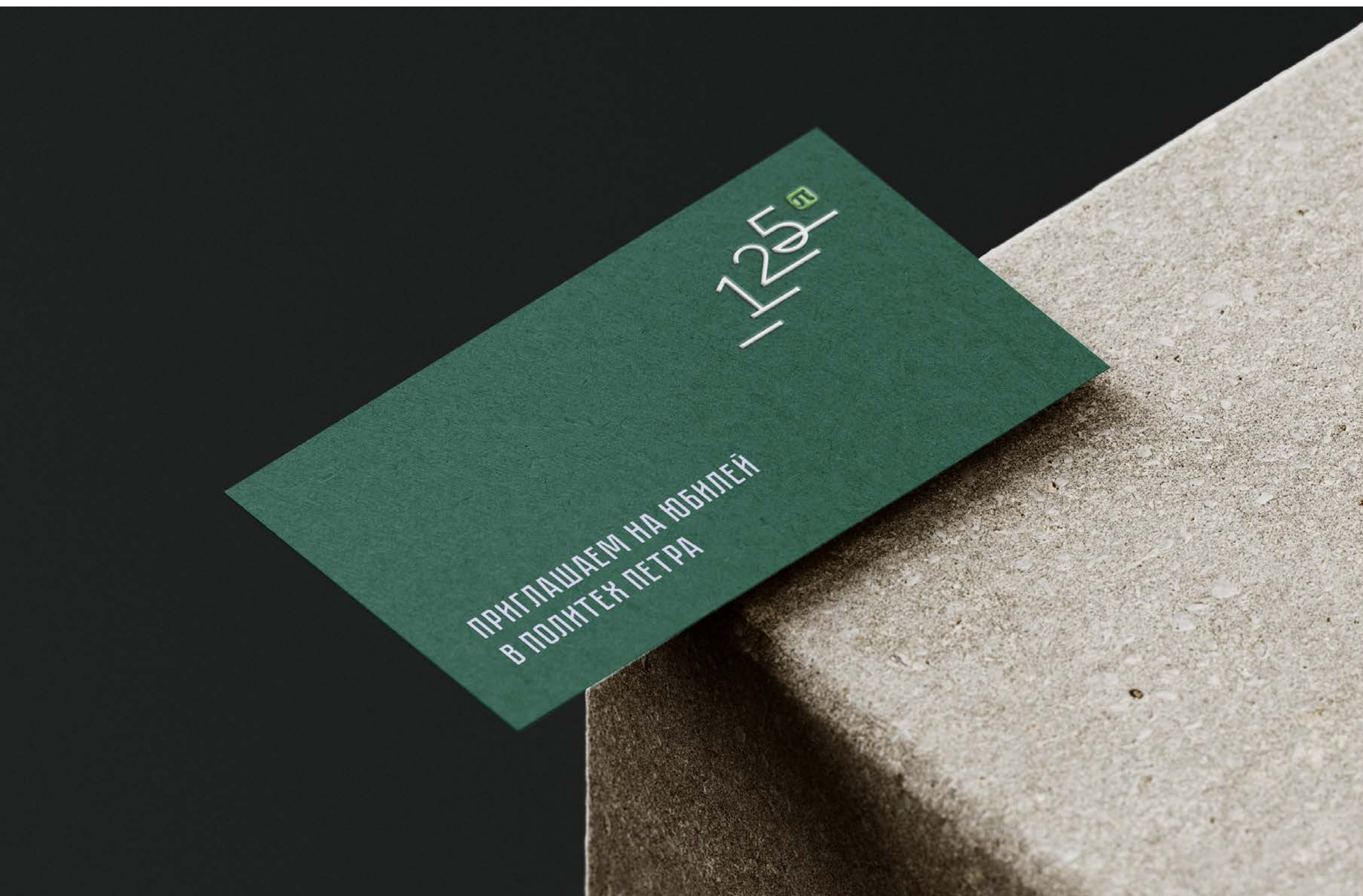
ПРИМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ
НОСИТЕЛЕЙ

В данном разделе представлены примеры оформления рекламных носителей с двухмерной и трёхмерной версиями логотипа.



ПРИМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ
НОСИТЕЛЕЙ

В данном разделе представлены примеры оформления рекламных носителей с трёхмерной версией логотипа.



ПРИМЕРЫ ФИРМЕННЫХ
НОСИТЕЛЕЙ

В данном разделе представлены примеры оформления рекламных носителей с двухмерной версией логотипа.



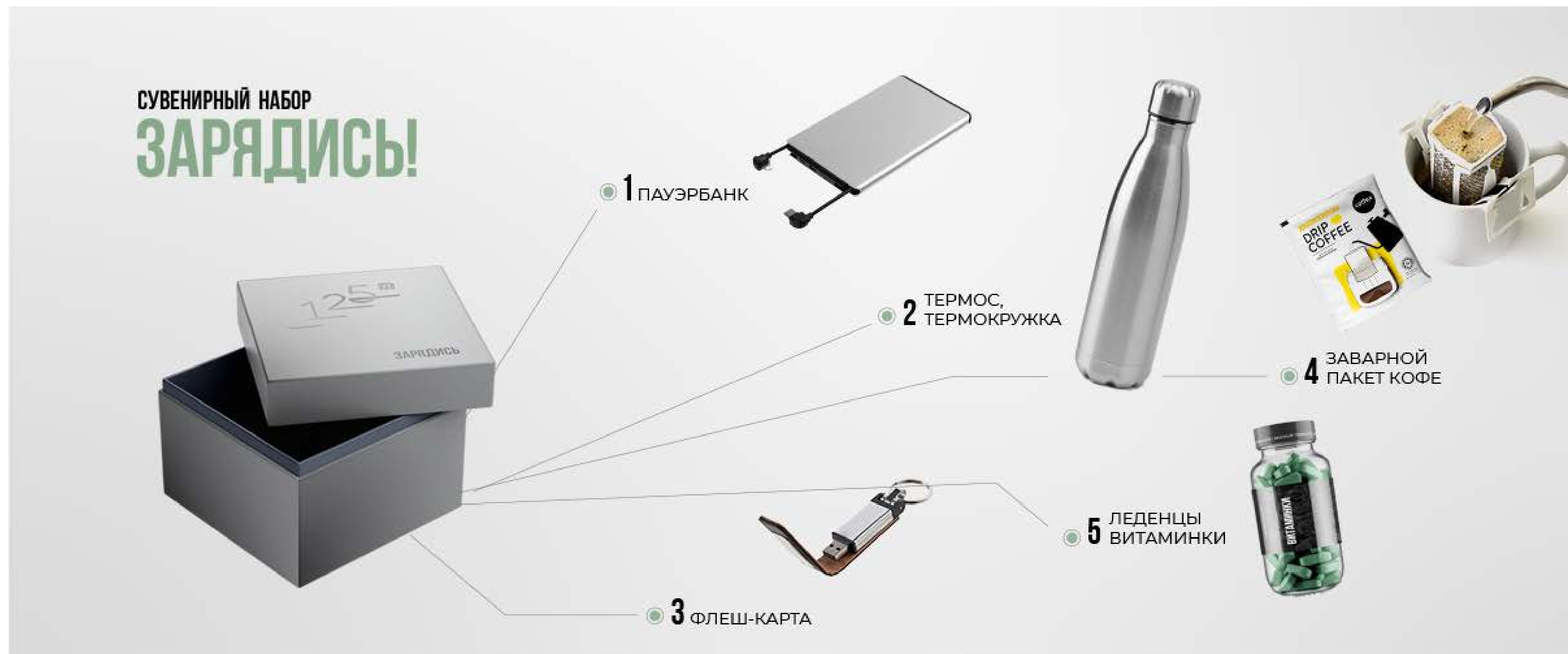
ПРИМЕРЫ ФИРМЕННЫХ
НОСИТЕЛЕЙ

В данном разделе представлены примеры оформления рекламных носителей с двухмерной версией логотипа.



ПРИМЕРЫ ФИРМЕННЫХ
НОСИТЕЛЕЙ

В данном разделе представлены примеры оформления рекламных носителей с трёхмерной версией логотипа.



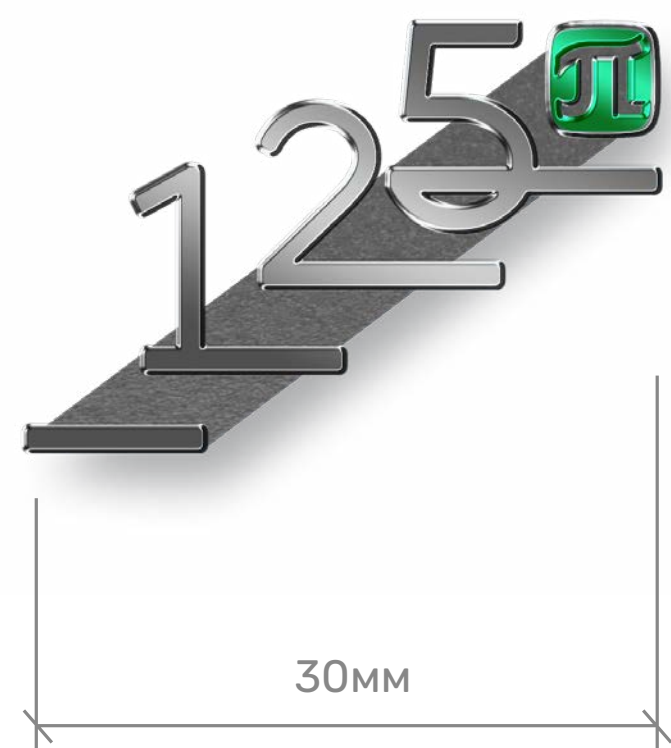
ПРИМЕРЫ СУВЕНИРНОЙ
ПРОДУКЦИИ

В данном разделе представлены примеры оформления сувенирных наборов.



ПРИМЕРЫ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

В данном разделе представлены примеры оформления сувенирных наборов.



ПРИМЕРЫ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

В данном разделе представлен вариант сувенирного значка, выполненного в серебристом металле с чернением и частичным эмалевым покрытием на знаке СПбПУ. Рекомендованная ширина значка 30мм.



ПРИМЕРЫ СУВЕНИРНОЙ
ПРОДУКЦИИ

В данном разделе представлен вариант сувенирного значка круглой формы с эмалевым покрытием и круглых стикеров с трехмерной версией логотипа.